

**INFORME DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD  
EMPRESARIA DE PROVEEDOR (ART 149 LEY 8706 S/ LEY 9193)**

**1. Información de Registro Único de Proveedores**

- a) Razón Social: **CLISA INTERIOR S.A.**
- b) Domicilio: ALPATACAL 1474
- c) Localidad: GUAYMALLÉN
- d) Provincia: MENDOZA
- e) Teléfono: 2614 268701
- f) Rubros:

1 2 2 RACIONES PREPARADAS (GASTRONOMIA EN GENERAL)

**2. Documentación presentada ante el RUP en relación a la acreditación de los**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

- a) REPORTE N°3 DE SOSTENIBILIDAD 2023/2024
- b) AUTODIAGNÓSTICO HAPS

**3. Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas implicadas**

La empresa presenta el Reporte N°3 de Sostenibilidad 2023/2024, indicando que continua esforzándose para crecer no solamente en producción e infraestructura, sino también en el talento y las capacidades de los recursos humanos.

El camino del aprendizaje sobre sostenibilidad ayuda a interpretar las propuestas que surgen con el objetivo de definir si forman parte de un plan sistemático de acciones que, luego de ser evaluado, tiene un impacto significativo y está alineado con alguno de los ODS, desde esa base se definen las metas de las que forman parte según corresponda, en el marco de un proceso continuo, que se desarrolla a través del trabajo diario, creando conciencia de la importancia de los beneficios que representan los ODS.

CLISA INTERIOR SA indica que los planes de sostenibilidad planteados en años anteriores han sido continuados y mejorados con metas concretas alcanzables y evidencias demostrables, luego de tener en cuenta las recomendaciones realizadas por la Dirección General de Contrataciones Públicas y de haber llevado a cabo el proceso con su “Debida Diligencia”

Por otro lado indica que han realizado la revisión de las acciones de “triple impacto” valiéndose de la plataforma de “autodiagnóstico” HAPS, lo cual ha permitido, fortalecer cada uno de los programas que la empresa ha implementado en el año 2022/2023 y robustecer la

visión de “triple impacto”, desarrollado e implementado nuevos programas que se insertan en el plan de sostenibilidad de Clisa Interior SA.

Como ejemplo indica que a través de HAPS han podido lograr el enriquecimiento en cuanto incumbe a la ampliación del Programa “Aprender para Triunfar” y el desarrollo e implementación de los nuevos Programas “Compostaje y Residuos Orgánicos” y “Revive Madera”.

### **Evaluación y Calificación**

Se procede seguidamente a evaluar el reporte presentado, tomando como punto de partida las pautas establecidas en la Guía Elemental del Programa de Compras Sustentables de la Administración Provincial (<https://www.mendoza.gov.ar/compras/compras-publicas-sustentables/>), a saber:

- 1) Las autodeclaraciones de las empresas sobre una o más políticas de sostenibilidad empresaria, relacionadas con uno, algunos o todos los ODS, que no respondan a una “autoevaluación” o “autodiagnóstico” reflexivo por parte de quienes actúan en la organización, y que por lo tanto tampoco reflejen una planificación mínima o de base, serán calificadas sin puntaje.
- 2) Las empresas que concreten una “autoevaluación” o “autodiagnóstico” consistente se recomienda para ello valerse de la plataforma “HAPS” (Herramienta de Autoevaluación de Proveedores Sostenibles” <https://haps-impacto.com/>)-, y a partir de tal “autoevaluación” se presenten sus resultados y un Plan de Base que exprese la voluntad de la organización y sus miembros de emprender una o más políticas o acciones alineadas con una o más Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, podrán ser calificadas con un (1) punto.
- 3) Las empresas que hayan dispongan una planificación sistemática, estratégica o consistente de sostenibilidad empresaria, coherente con su actividad, dimensión y capacidad económica, plasmando una o más políticas o programas de acción, alineados con una o más Metas de los ODS podrán calificarse con hasta dos (2) puntos, teniendo en consideración elementos tales como la visión, los valores, los compromisos y las reglas de la organización y las metas medibles descritas en plan.
- 4) Las empresas que tengan implementación o ejecución de una o más políticas de sostenibilidad empresaria, cuyas acciones y resultados medibles se encuentren reportados orgánicamente y respaldadas por evidencias verificables, que permitan comprobar su alineación con una o más Metas de los ODS, podrán ser calificadas con entre tres (3) y seis/siete (6/7) puntos, conforme los resultados concretos de la gestión empresarial comprobada serán meritados el número de metas y criterios de sustentabilidad gestionados, el contexto de su

implementación, la consistencia de su verificación y medición, y de acuerdo a la calidad del desempeño demostrado la evolución o progresos demostrados, la perduración en el tiempo que exhiba la implementación en relación a las metas propuestas en la planificación estratégica-

5) Los impactos positivos demostrados por las empresas en su contexto (externalidades positivas), desde el punto de vista ambiental, social y económica, que correspondan a uno o más Metas de los ODS, serán calificados con entre ocho (8) y diez (10) puntos. A estos efectos, se valorarán evidencias tales como los reportes de sostenibilidad con indicadores de desempeño que posean coherencia con la actividad que desarrolla la organización, su dimensión económica y riesgos asociados; auditorías externas por terceros expertos mediante un proceso sistemático, independiente y documentado que certifiquen y determinen el grado en el que se cumplen los criterios y garanticen la fidelidad de los mismos.

En mérito a las pautas anteriormente indicadas, se evalúa seguidamente dentro del denominado “ESQUEMA AMPLIO” de valoración del desempeño empresario sustentable, los alcances de la documentación acompañada por el proveedor, a fin de identificar si la misma involucra y gestiona acciones compatibles con un eventual Plan de acción y una línea de base sobre la cual considerar un desempeño empresario sostenible que pueda ser calificado en algún nivel de puntaje.

#### **A) ODS 1 Meta 1.1 y 1.2 PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO Y ODS 2 Meta 2.1 PONER FIN AL HAMBRE**

CLISA INTERIOR SA indica que ha dado continuidad a lo informado en los Reportes antes presentados: Reporte N°1 2021 y Reporte N°2 2022 con la mirada puesta en la asistencia alimentaria a personas en condiciones de vulnerabilidad. En todos los casos se ha incrementado la asistencia con el fin de que la totalidad de los nutrientes que reciba cada persona involucrada sea cada vez mayor, sirviendo de gran ayuda para lograr el objetivo perseguido que sigue siendo que las personas no deberían tener como principal preocupación el acceso a un alimento básico para poder subsistir, sino también deberían poder enfrentar otras responsabilidades tales como trabajar entre otras.

En primer lugar CLISA INTERIOR S.A. sostiene que trabaja desde hace 24 años para conseguir la plena integración de las personas con o sin discapacidad y sin discriminación de género, a través del empleo formal, que es sin duda es una política social necesaria para luchar contra la pobreza. Se otorga trabajo estable y protegido a 332 personas (al 31/12/23), siendo para muchas la única salida laboral posible y, en algunos casos, el único ingreso económico para la familia.

Programa Compartiendo Alimentos

Tal como se encuentra indicado en el reporte 2023, se ha dado continuidad al programa Compartiendo Alimentos, alineado con las siguientes instituciones:

- a) Fundación Sobran Motivos y el Ministerio de Desarrollo Salud, Desarrollo Social y Deportes

Se entrega “alimentación saludable”, es decir, la que aporta los nutrientes y energía necesaria para que cada persona lleve a cabo sus actividades diarias y se mantenga sana. Se indica que se ha prestado el servicio de manera ininterrumpida desde hace más de diez años, sabiendo que representa un costo de materia prima y personal, además de transporte, pero agrega valor a la importancia de poder contribuir con personas en situaciones de vulnerabilidad

- b) Fundación “Sobran los Motivos

A través del cálculo de raciones facturadas durante los meses de octubre y diciembre respectivamente, se puede afirmar que el aporte destinado fue aproximadamente del 5% del total de lo facturado de acuerdo con los servicios prestados desde la planta de la calle Alpatagal. De esta manera se continúa con los planes contra el hambre y la pobreza, visitando merenderos, comedores y otras organizaciones para conocer sus necesidades y adaptarse a ellas.

- c) Asociación Civil “NADINE ROCA MIA”

Ubicado en el Barrio Las Viñas, manzana 15, casa 34, El Algarrobal, Las Heras. La colaboración ha incluido además la participación en fechas especiales haciendo festejos. (Día del niño, día de la madre, fin de año).

Para este 2024, se ha organizado la entrega de las donaciones de manera quincenal, para poder asistir a 150 familias que habitan en el barrio donde esta domiciliada la asociación.

- d) Banco de Alimentos Mendoza

El Banco de Alimentos es una cadena solidaria que alimenta a más de 40.000 personas por mes, por lo que la colaboración como miembro del aporte anual represento 8.233 platos de comida durante 2023. Debido a este impacto positivo la empresa tiene decidido dar continuidad en el 2024 y los años siguientes, mientras se necesite de la colaboración, lo que incluye la actualización de los valores de la cuota mensual.

- e) Departamento de San Rafael

Se colabora con el proyecto “Corazones en Acción Ayudamos a Ayudar”, colaborando con el Jardín “Luna de caramelo”, el merendero “Casita dulce” y el comedor “Ramona”, beneficiando a más de 78 familias con la entrega de 4.586 kg de ranchos y más de 100 kg de arroz durante el

2023. Tiene como objetivo para el 2024 sumar a cada entrega 1 cajón de fruta, con el fin de completar la alimentación de las familias favorecidas.

También se suman las entregas semanales que se realizan desde hace años al Hogar Las Mercedes, donde se alojan 47 adultos mayores

La firma indica que todo esto se puede lograr gracias al empleo estable y protegido que ofrece, se consigue que las personas puedan acceder a los recursos necesarios para vivir, contribuyendo a su bienestar social y mejorando su calidad de vida y la de sus familias

### **B) ODS 3 Meta 3.8 GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES**

Clisa Interior S.A. afirma que cuenta con una red de recursos asistenciales para acompañar a las personas con o sin discapacidad a lo largo de toda su vida, ofreciendo una atención integral, contando con: Nutricionistas, Médicos Laboralistas, ART, Ing. en Seguridad Industrial, Psicóloga, Capacitadores, Colaboración de Organismos Gubernamentales Provinciales como Dirección de Género, Dirección de discapacidad, entre otros.

La planta de personal es formada continuamente en materia de salud y seguridad en el trabajo, esto permite disminuir los accidentes y las enfermedades laborales en toda la cadena de valor. Se cuenta con protocolos y procedimientos en el uso de vehículos cuyo objetivo es evitar lesiones causadas por accidentes de tránsito. También se dictan capacitaciones sobre enfermedades tales como SIDA, hepatitis y enfermedades transmisibles. También se cuenta con el carnet de vacunación vigente manera obligatoria.

Respecto a la alimentación, la empresa promueve un estilo de vida saludable para todo el personal, a través de la coordinación de profesionales en nutrición, realizando dietas variadas en los comedores de organización, las dietas se basan en la reducción de azúcares, añadidos, sal y grasas saturadas, y aumentando el consumo de verduras o legumbres, con el fin de proporcionar una alimentación variada, equilibrada y saludable.

La empresa indica que el staff de Nutricionistas (33 personas) está compuesto en un 100% por mujeres, y al menos en algún momento de su paso por la empresa, han estado en edad reproductiva. Esto ha dado como resultado que la mayoría de las mujeres han cursado sus embarazos en compañía de Clisa Interior sa.

### **C) ODS 4 Meta 4.1 GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD**

De acuerdo a los reportes anteriores la empresa ha dado continuidad a las capacitaciones por lo que los participantes tuvieron la posibilidad de obtener títulos y certificados que avalan las

formaciones realizadas a lo largo del año, brindando ayuda e incentivos para el acceso a niveles superiores de educación.

Se han puesto en marcha acciones para cumplir con lo establecido:

- Establecer relaciones con instituciones de educación para realizar planes de estudio que estén alineados con las necesidades de nuestra empresa.
- Crear programas (tipo pasantías y programas de trabajo) con la intención de brindar a los estudiantes de carreras afines a la tarea que realiza nuestra empresa, un acceso más temprano al entorno corporativo.
- Ofrecer oportunidades continuas a los empleados para mejorar sus habilidades para su empleo actual y futuro

Los cocineros que poseen la categoría en su bono de sueldo, durante el 2023, realizaron una capacitación en el Centro de Formación de UTHGRA cuya temática fue “Cocina Profesional”. La misma fue 100 % financiada por Clisa Interior S.A. Al finalizar, recibieron un diploma con el reconocimiento de este aprendizaje lo cual resulta de suma importancia ya que un título en cocina proporciona una validación formal de las habilidades culinarias

Por otro lado, la persona encargada de la producción, Lic. Laura Angelelli, gracias a la colaboración económica de Clisa Interior S.A., realizó un “Programa de Desarrollo Gerencial” en ADEN International Business School, permitiendo con esto su desarrollo profesional y el crecimiento de su talento.

Durante el 2023, se tomó la iniciativa de recibir estudiantes de distintas Universidades, tal es el caso de la Universidad de Mendoza, la Universidad Juan Agustín Maza y la UNCuyo. El objetivo de estas acciones es colaborar con las instituciones para que los estudiantes de la carrera Ciencias de la Nutrición y Bromatología consoliden conocimientos los cuales serán la base del trabajo en el futuro. Los estudiantes pudieron entender el trabajo de forma interna, despejando dudas y aplicando sus conocimientos dentro de las cocinas de Clisa Interior S. A. Esta acción resulta un ejercicio necesario para acompañar a los futuros profesionales a familiarizarse con la dinámica del trabajo, las expectativas laborales y las habilidades necesarias para este campo.

Durante el 2023 también se le brindó a todo el personal la posibilidad de realizar capacitaciones en materia de “Celiaquía”, lo que resultó muy útil. La misma estuvo a cargo del Centro de Formación de UTHGRA y los gastos corrieron a cargo de Clisa Interior S.A. Con esta capacitación se indica que se puso de manifiesto el interés de todos los empleados de seguir aprendiendo sobre la importancia de la adquisición de más conocimientos relacionados a esta

patología y también se fomentó la empatía para con las personas que tienen necesidades de dietas especiales.

En mayo de 2023, motivados por la necesidad, los mandos medios de la empresa, (nutricionistas y encargados) se realizaron sobre “trabajo en equipo” y “comunicación efectiva” las cuales están directamente relacionadas con el desempeño o de las tareas.

También durante 2023, tres Licenciadas en Nutrición, realizaron en la EEA Mendoza INTA, una jornada sobre Compostaje y Aplicación en Agricultura Sostenible – Enfoque agroecológico - orgánico y regenerativo a cargo de: Dr. Pedro Rizzo y Dr. Ing. Agr. Rodrigo Espíndola.

Cabe destacar que el Hospital Saporiti desde el 2023 utiliza esta técnica, la que resulta provechosa no solo para el medio ambiente, sino también para minimizar los residuos generados luego del pelado de verduras

Se realizaron otras formaciones dentro del programa anual de capacitaciones relacionadas con los siguientes temas:

- Higiene y Seguridad laboral a cargo del Licenciado Francisco Adrián Pestana, Mat. 11.427 - A
- Medicina Laboral a cargo de la Dra. Melisa Lourdes Kowalski, Mat. 11011
- Bromatología a cargo del Bromatólogo Adrián Fernando Vera Nieva, Mat.

322

Conclusiones:

- El 100% de los cocineros se capacitaron habiendo obtenido su título de “Cocinero Profesional” habiendo cursado un total de 341 horas.
- Dentro de la jerarquía de la gerencia, quien realizó la capacitación más relevante fue la Lic. Añgelelli, gerente de Producción.
- Estudiantes de distintas universidades tuvieron acceso a la empresa con la finalidad de afianzar sus conocimientos.
- El total de empleados que realizaron la capacitación de “celiaquía” fue de 101 personas, lo que representa un 30 % del personal.
- Capacitaciones a todos los mandos medios, 44 personas en total,
- Se realizaron capacitaciones de compostaje y agricultura sostenible.
- El 100 % de los empleados de la Empresa recibieron capacitaciones de higiene y Seguridad laboral, temas relacionados con la salud y de temas afines con bromatología.

El programa de capacitaciones continuará durante el 2024.

#### **D) ODS 5 Meta 5.5 LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS**

Es objetivo de Clisa Interior S.A. la participación igualitaria de las mujeres, lo cual se ve reflejado en la ausencia de la brecha salarial entre hombres y mujeres, a igual puesto de trabajo. Además, la empresa indica que se entiende que la inversión en el empoderamiento de las mujeres produce el doble dividendo por beneficiar a las mujeres y los niños, lo cual es fundamental para la salud y el desarrollo social de las familias, las comunidades y las naciones.

Se menciona en el informe que se ha focalizado el interés en las áreas de mayor responsabilidad y toma de decisiones, donde hay mayoría de mujeres. La mayor accionista de la empresa es mujer con el 90% del capital social, los responsables de cada uno de los servicios son mujeres (Nutricionistas), las responsables de las áreas administrativas (Administración y RRHH) son mujeres, la Gerente de Producción es mujer.

Es política de la empresa la tolerancia cero hacia todas las formas de violencia en el trabajo.

#### **D) ODS 6 Meta 6.2 GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA, SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS**

Se realiza continuamente el plan “Gotas de Cambio” donde el uso del agua en los procesos productivos es más eficiente, además de ser una tarea constante lo que llevo a cumplir con la meta propuesta en el año 2023, incrementar un 10% la utilización de papa pelada en sus procesos.

En el año 2022 para el menú de ver año se utilizaron 123.780 kg de papa pelada y en el año 2023 se utilizaron 148.320 kg de papa pelada.

En el año 2022 para el menú de invierno se utilizaron 87.060 kg de papa pelada y en el año 2023 se utilizaron 107.880 kg de papa pelada

Además se continúa con la concientización de todo el personal, sobre el ahorro del agua, junto al mantenimiento continuo de todas las instalaciones de agua para evitar fugas.

#### **E) ODS 7 Meta 7.2 GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA.**

Se presentan como metas para los próximos años están relacionadas con el aumento de la proporción de la energía renovable y con la modernización de infraestructura y adaptación de la industria para que sea sostenible, utilizando los recursos de manera más eficiente y adoptando tecnologías y procesos industriales limpios y ambientales racionales.



Corriendo el año 2022 se tenía la intención y el deseo de inaugurar una nueva planta de elaboración situada en el Parque Industrial de Las Heras. Esta sería abierta a fines del 2023 y contaría con equipamiento moderno e innovador para lograr la industrialización de algunos de sus productos. Todo lo planificado requería de una fuerte inversión a través de fondos propios, además estaba planificada la incorporación de paneles solares, por las ventajas ambientales y económicas que estos traen consigo, pero debido a la crisis económica y financiera surgida luego de las elecciones P.A.S.O. del 2023, y con el afán de preservar la excelencia en la prestación de los servicios hacia el cliente, se decidió postergar la compra de los paneles solares hasta 2025.

#### **F) ODS 8 Meta 8.6 PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS**

De acuerdo con lo expuesto por, Subsecretario de Ambiente, Obras y Servicios Públicos de la Municipalidad de San Rafael; gracias al aporte de cartón, la empresa Reciclados Castilla ha incrementado la cantidad de personal, generando 15 nuevos puestos de trabajo.

Clisa indica que invierte en educación y formación de la mayor calidad posible, a través del área de Capacitación Continua para ajustar su formación a las necesidades de la empresa. Además se otorga protección social y los servicios básicos independientemente del tipo de contrato laboral que se tenga, además se le da la posibilidad a jóvenes para que puedan acceder a un empleo productivo.

También se continúa con el plan de inversión en una nueva planta elaboradora de alimentos para 2025, en el Parque Industrial Las Heras, Mendoza. Lo cual representa la generación de nuevos empleos para su puesta en marcha.

#### **H) ODS 12 Meta 12.2 GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES**

La firma indica que se ha continuado trabajando con bandejas descartables fabricadas con plásticos RECICLADOS y además indica que hace más de dos años se lleva a cabo el programa de sustitución de plásticos por materiales reciclados. Por este motivo se continúa comprando bandejas tipo 102 y 103, marca Bandex hechas con material PET-PCR. Las bandejas cuentan con certificación de SENASA que acredita esta calidad.

Clisa se encuentra estudiando y realizando un plan de compostaje de residuos orgánicos con el propósito de promover y valorizar los residuos orgánicos generados por Clisa Interior en el Hospital Carlos Saporiti, a través de la implementación de métodos y procesos adecuados para minimizar los residuos generadas a través del pelado de verduras.

La finalidad de este proyecto es:

- Reducir, reutilizar y reciclar los residuos orgánicos generados por la elaboración de viandas de la cocina del Hospital Saporiti.
- Favorecer la creación y fortalecimiento de lazos entre las instituciones de ayuda a la comunidad y la empresa.

También se realizaron capacitaciones sobre: “Hábitos para evitar desperdicios de alimentos” y “Reducir, reutilizar y reciclar residuos orgánicos”. Con esto se llegó a sensibilizar al personal. En este punto la empresa cuenta con mediciones sobre el proceso de compostaje.

Por otro lado se encuentra el plan de reducción de residuos, implementado desde el 2021, durante 2023 se ha logrado aumentar los volúmenes respecto del año anterior y se ha logrado generar nuevos puestos de trabajo.

Durante el 2023 Clisa Interior S.A. entregó a la Municipalidad de Guaymallén la cantidad total de 7.141,50 kg de cartón para ser reciclado.

En el Hospital Central se entregaron durante el 2023 la cantidad de 17.601 kg en total, lo que representa alrededor de 49 kg diarios de cartón aproximadamente.

Las entregas para el Hospital Teodoro Schestakow, situado en el departamento de San Rafael, asciende a la suma de aproximadamente 200 kg mensuales, lo que resulta para el 2023 aproximadamente 2.400 kg entregados a la municipalidad, en colaboración con el Programa de Separación de Residuos en Origen.

El objetivo de Clisa es darle continuidad de este programa durante el 2024 y los siguientes años.

#### **I) ODS 15 Meta 15.1 y 15.2 PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y FRENAR LA PÉRDIDA DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA**

Actualmente la empresa tiene en marcha el plan “Revive Madera” el cual consiste en la utilización de maderas de cajones en Complejo Penitenciario para armado de juguetes a cargo de Personas Privadas de la Libertad.

Puntualmente, en el Complejo Penitenciario II San Felipe, se suministran de viandas (aproximadamente 6.000 diarias) Se reciben aproximadamente 80 cajones de frutas por día (de madera y de cartón) para poder abastecer a la población. Por mes, son aproximadamente 2.400 cajones de frutas. Asimismo, de esta materia prima derivan materiales tales como la madera, que es reciclable.

Así es que, desde mediados del 2022 la empresa dona cajones de madera a los diferentes para Talleres Autogestionados de Carpintería y Tallado, y Para talleres de Educación y Cultura. Cabe destacar que, en un primer momento se realizaba la entrega de dicho material sin registros o medición alguna y debido a las sugerencias y observaciones realizadas por la Dirección de Contrataciones de la Provincia sobre otros planes llevados a cabo por la empresa, se propuso medir las entregas para poder valorar y cuantificar los resultados. A partir de marzo del 2023, con el plan “Revive Madera” se decidió dar cumplimiento también al futuro desarrollo de los emprendimientos mencionados.

Se indica que en el mes de marzo se reciclaron un 12,5% de los cajones de madera que ingresaron a San Felipe y en el mes de agosto se recicló un 19% de cajones de madera.

Expone como metas para el 2023 y para el 2024:

- 1) Dar continuidad al trabajo que se está realizando
- 2) Aumentar un 5% el reciclaje de madera en este servicio.
- 3) Extender el programa al proveedor de frutas, para que reutilice los cajones de madera que esta en condiciones, para embalar frutas.

**Presenta como evidencias:**

- Acta de Directorio y Asamblea (05/12/2023) indicando el compromiso con la sostenibilidad
- Carta de agradecimiento con fecha 08/04/2024 del Banco de Alimentos Mendoza por las donaciones recibidas durante 2023, firmado por Enrique Sampedro (presidente)
- Carta de agradecimiento con fecha 20/03/2024 de la Municipalidad de San Rafael por las donaciones recibidas durante 2023, firmada por Susana Belloso (Directora de Educación y Capacitación para el trabajo)
- Constancias de Donaciones Jardín San Gabriel por el año 2023
- Recibos de pago de cuota por ser miembro de la Fundación Banco de Alimentos Mendoza
- Carta de agradecimiento con fecha 19/03/2024 de la Fundación Sobran Los Motivos por las donaciones recibidas durante 2023, firmada por Leticia Baroni (presidenta)
- Constancias de Donaciones Hogar las Mercedes por el año 2023
- Planilla de Asistencia a Capacitaciones y Certificados emitidos durante el año 2023
- Formulario 931 indicando la cantidad de empleados contratados (340) en el periodo 07/2023
- Manual de Procedimiento sobre el uso de vehículos

- Facturas de proveedores de la Economía Social
- Certificado de Tratamiento de Residuos Reciclables por el año 2023, emitido por la Municipalidad de Guaymallén
- Carta de agradecimiento del Hospital Central por el cartón entregado durante 2023 para reciclado, firmada por Tamara De Nicola (coord. inventario)
- Carta de agradecimiento de los miembros del Plan de Reciclaje Inclusivo de la Municipalidad de Guaymallén por el compromiso sostenido en el reciclado de cartón.
- Constancia de retiro de cartón emitidas por el Hospital Schestakow por el año 2023
- Carta de agradecimiento con fecha 31/03/2023 del Complejo San Felipe por el compromiso sostenido en la entrega de pallets y cajones para el Taller Autogestionado de Carpintería y Tallado, firmado por Marcos Lucero (sub oficial auxiliar) por el año 2023.
- Programa de Integridad incorporado mediante acta de directorio de fecha 03/12/2020
- Carta de agradecimiento con fecha 11/04/2023 por la adquisición de recursos, firmada por Lourdes Miranda (coord. Centro de Asistencia a Víctimas de Delito)
- Constancia de donación TV led al comedor del Hospital Lencinas, 08/03/2023.
- Certificado de Disposición Final de Residuos Orgánicos emitidos por el Hospital Saporitti
- Carta de agradecimiento con fecha 14/03/2023 por la recolección de tapitas plásticas, firmada por Teresita Casellas y Luisa Perez, Hospital Notti.
- Carta de agradecimiento con fecha 11/2023 por la participación en caminata, firmada por Carla Ernani y Roxana Cabrera, Hospital Lagomaggiore
- Carta de agradecimiento con fecha 23/11/2023 por la donación de bandejas térmicas a la Fundación Conin (sin firma)

## **EVALUACIÓN**

En mérito a los términos del reporte presentado, en general puede valorarse que se está en presencia de una empresa que ha realizado importantes avances en la implementación de políticas de sostenibilidad estableciendo objetivos medibles. Por otro lado se expone la continuidad de las acciones realizadas año tras año lo cual demuestra un claro compromiso por el desempeño sostenible con una visión estratégica, integrando las mismas en las operaciones diarias, generando un impacto positivo.

El proveedor presenta una autoevaluación realizada por la herramienta HAPS, en la cual obtiene como resultado el estado “intermedio” para el eje ambiental, estado “intermedio” para el eje social e “intermedio” para el eje económico

La empresa ha establecido acciones alineadas a los ODS, además de su implementación, la consistencia de su verificación y medición, la calidad del desempeño demostrado, la evolución, progresos, y la perduración en el tiempo, respecto de las metas propuestas en la planificación estratégica. Se han establecido objetivos y se han aportado evidencias, y en determinados casos se han determinado indicadores que ayudan a mejorar la evaluación de las acciones desarrolladas.

La empresa CLISA INTERIOR S.A. se encuentra en un camino de desarrollo y mejora continua respecto a la sostenibilidad, con metas alineadas que responden a una evaluación y planificación estratégica arraigada en el orden institucional, coherente con su actividad los cuales permitan avanzar hacia un futuro sostenible.

## **CALIFICACIÓN**

De acuerdo al análisis de la documentación presentada y el estado de las acciones emprendidas por la empresa en relación a los ODS y la evaluación realizada, se considera que se está en presencia de un reporte consistente, el cual ha sido respaldado por evidencias verificables y suficientes en relación a su implementación, por lo tanto puede concluirse que el proveedor interesado presenta una gestión empresarial sostenible con la voluntad de seguir desarrollando el

cumplimiento de los objetivos, por lo cual corresponde calificar el desempeño de sostenibilidad empresarial de **CLISA INTERIOR S.A.** con **SEIS (6) PUNTOS**, por encontrarse su organización en el nivel 4 según la GUÍA ELEMENTAL DEL PROGRAMA DE COMPRAS SUSTENTABLES DE LA ADMINISTRACIÓN PROVINCIAL.

La empresa concretó su “autodiagnóstico” consistente a través de la plataforma “HAPS” (Herramienta de Autoevaluación de Proveedores Sostenibles” <https://haps-impacto.com/>), y a partir de tal “autoevaluación” presentó sus resultados y un plan estratégico, que expresan la voluntad de la organización y sus miembros de continuar con políticas o acciones alineadas con una o más Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la cual debe continuar fortaleciendo sus sistemas de medición y verificación para asegurar que los resultados obtenidos sean sostenibles a largo plazo,

#### **4. Recomendaciones al proveedor.**

En virtud de las consideraciones realizadas en el presente informe de evaluación y calificación, la Dirección General de Contrataciones Públicas se permite realizar las siguientes recomendaciones al proveedor:

1) Dado que en la información incluida en el Programa Objetivos de Desarrollo Sostenible presentado asoma un “plan base de sustentabilidad”, recomendamos usar herramientas disponibles para definir un plan estratégico, que sería una hoja de ruta que determina la estrategia de una organización en materia de sostenibilidad: definiendo los objetivos a corto, medio y largo plazo y las acciones a implementar en torno a los ejes principales (social, económico y ambiental).

El plan presentado debe tener una proyección de todas las acciones específicas que se llevaran a cabo hacia un plan estratégico de sostenibilidad, con el fin de concretar en cada uno de los ODS identificados y a los que se orientan esas intenciones definidas y se materialice a lo largo del tiempo en aportes concretos a la sostenibilidad, además de incorporar metas medibles a través de indicadores, los cuales puedan respaldarse en evidencia comprobable

Para ello puede tener en cuenta las recomendaciones que agregamos a continuación.

2) El desempeño sostenible de una empresa implica la realización de acciones que van más allá del cumplimiento de las leyes. Estas obligaciones surgen de valores éticos y de otra índole, amplia y universalmente compartidos por toda la humanidad (ej. combatir la pobreza, erradicar las discriminaciones y promover la igualdad de género, proteger y cuidar el medio ambiente, promover el trabajo decente, fomentar la solidez de las instituciones, combatir la corrupción).

3) El punto de partida para planificar cualquier política de sostenibilidad es el conocimiento claro y completo de la propia organización empresaria, en lo que concierne a los impactos reales y potenciales de las decisiones y actividades habituales de dicha organización en su entorno, principalmente en relación a todas las partes interesadas (los proveedores y los clientes de la empresa, los trabajadores de la empresa, los competidores de la empresa, las instituciones con las que se relaciona la empresa en función de su actividad, la comunidad a la que impacta directa o indirectamente la actividad de la empresa). La empresa debería determinar quién tiene intereses en sus decisiones y actividades, de modo que pueda comprender sus impactos y cómo abordarlos.

4) Toda organización empresaria cuenta con procesos y estructuras para la toma de decisiones. En algunos casos, éstos son formales, complejos o incluso están sujetos a leyes y regulaciones; en otros casos, son informales, sólo arraigados en la cultura y los valores de la

organización. Sin embargo, a los fines de alcanzar algún grado de sustentabilidad mínimamente consistente, todas las empresas deberían implementar procesos, sistemas, estructuras u otros mecanismos que permitan aplicar los principios y prácticas dirigidas a alcanzar una o más Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estos procesos y estructuras para la toma de decisiones deberían permitirle a la empresa:

- desarrollar estrategias, objetivos y metas que reflejen su compromiso hacia la sostenibilidad
- demostrar compromiso y rendición de cuentas por parte de los líderes;
- crear y nutrir un ambiente y cultura en los que se practiquen los principios de la sostenibilidad
- crear un sistema de incentivos económicos y no económicos asociados al desempeño sostenible
- usar eficientemente los recursos financieros, naturales y humanos; promover oportunidades justas para que los grupos minoritarios, (incluyendo mujeres y grupos raciales y étnicos), puedan ocupar cargos directivos de la organización;

5) Dado que el contexto de las relaciones de orden social, ambiental y económico en los que se inserta la empresa, constituye una realidad compleja y heterogénea, es conveniente que, al momento de plantear alguna política de sostenibilidad, la empresa comience por revisar e identificar cuál o cuáles de todas las materias fundamentales (los 17 ODS y sus Metas) pueden resultar pertinentes. Serán pertinentes aquellos que, tras la evaluación de la propia actividad de la empresa, tengan un impacto más significativo en relación a las partes interesadas afectadas y en relación con la forma en que el impacto afecta al desarrollo sostenible. En esta tarea de diagnóstico, puede ser útil considerar las interacciones con otras organizaciones.

Este proceso se conoce como “Debida Diligencia”, es decir se trata de una evaluación exhaustiva y proactiva para identificar los impactos negativos sociales, ambientales y económicos, reales y potenciales, de las decisiones y actividades de una organización, con el propósito de evitar y mitigar dichos impactos.

Dentro de este proceso de autoevaluación, la empresa debe identificar qué asuntos son pertinentes. Para comenzar el proceso de identificación, la empresa debería:

- listar la totalidad de sus actividades;
- identificar a sus partes interesadas;



- identificar las actividades de la propia organización y de las organizaciones que están dentro de su esfera de influencia. Las decisiones y actividades de los proveedores y contratistas pueden tener un impacto en la sostenibilidad de la organización;
- determinar las materias fundamentales y los asuntos que puedan surgir cuando la organización y, otros dentro de su esfera de influencia y/o la cadena de valor, lleven a cabo estas actividades, teniendo en
  - cuenta toda la legislación aplicable;
  - analizar la variedad de formas en que las decisiones y actividades de la organización pueden causar
    - un impacto en las partes interesadas y en el desarrollo sostenible;
- examinar las formas en las que las partes interesadas y los asuntos de sostenibilidad pueden
  - impactar en las decisiones, actividades y planes de la organización, e
  - identificar todos los asuntos de sostenibilidad que se relacionan con las actividades cotidianas
    - y también los que surgen ocasionalmente bajo circunstancias muy específicas.
- Una vez que la organización ha identificado un amplio rango de asuntos pertinentes respecto a sus decisiones y actividades, debería analizar cuidadosamente los asuntos identificados y desarrollar una serie de criterios para decidir qué asuntos son los más significativos y tienen mayor importancia para la organización

6) La sustentabilidad de la empresa es un proceso continuo. Por eso los impactos potenciales de las decisiones y actividades deberían determinarse y tenerse en cuenta durante la etapa de planificación de nuevas actividades. Las actividades en curso se deberían revisar, cuanto sea necesario, para que la empresa pueda estar segura de que su sostenibilidad se está gestionando y pueda determinar si hay asuntos adicionales que deban tenerse en cuenta.

En efecto, un desempeño eficaz de la sostenibilidad empresarial depende en parte del compromiso, de la cuidadosa supervisión, evaluación y revisión de las actividades emprendidas, los progresos realizados, la consecución de los objetivos identificados, los recursos utilizados y otros aspectos de los esfuerzos de la organización.

El seguimiento continuado o la vigilancia de actividades relacionadas con la sostenibilidad busca, principalmente, asegurar que las actividades se están llevando a cabo como se pretendía, identificar cualquier crisis o la ocurrencia de algo fuera de lo común, y realizar modificaciones en la forma en que se están haciendo las cosas.

La revisión del desempeño, a intervalos adecuados, se podría utilizar para determinar los progresos en sostenibilidad, ayudar a mantener programas bien orientados, identificar áreas que necesitan cambios y contribuir a mejorar el desempeño. Las partes interesadas pueden jugar un rol importante en la revisión del desempeño de la sostenibilidad de una organización.

7) Un aspecto fundamental para la sostenibilidad de una empresa es su capacidad de “Rendición de Cuentas”. Una empresa sostenible es aquella capaz de responder por:

- Los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad, el medio ambiente y la economía, especialmente las consecuencias negativas significativas, y
- Las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos

8) Tal como se indica en la Guía Elemental del Programa de Compras Sustentables de la Administración Provincial, se recuerda que “se necesita tiempo para que el impacto de un programa de compras sostenibles avance desde los indicadores de la organización hasta los resultados y, finalmente, hasta el impacto de la organización en la sociedad, el ambiente y la economía en general.” (<https://www.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/63/2021/10/NO-2021-06898371-GDEMZA-GUIA-ELEMENTAL-DEL-PROGRAMA-DE-COMPRAS-SUSTENTABLES.pdf>).

Por ello se recomienda enfocarse en la planificación estratégica sobre determinados objetivos y metas de sostenibilidad, implementando gradualmente las acciones proyectadas y evaluando y midiendo sus resultados e impactos. Finalmente, se recomienda reunir las evidencias, acompañando las mismas con un reporte de sostenibilidad demostrativo de los logros alcanzados. Para ello, se recomienda considerar un plazo mínimo estimativo de un año desde la fecha del presente.

Sin otras observaciones que realizar, corresponde proceder a comunicar y publicar la calificación asignada.

Desafíos y Oportunidades hacia el Futuro No obstante, la integración de ESG no está exenta de desafíos. Es muy importante fomentar la reflexión y debate sobre cómo enfrentar los obstáculos y transformar los desafíos en oportunidades para la innovación y el liderazgo en tu empresa.

Pasos para Integrar la Sostenibilidad en tu Empresa

Integrar la sostenibilidad en tu empresa es un proceso que requiere planificación y compromiso. Aquí te presento los pasos clave para comenzar:

1. **Comprensión y Compromiso:** El primer paso es comprender por completo qué implica la sostenibilidad y cómo se relaciona con tu negocio. Esto implica no solo conocer los conceptos básicos, sino también identificar cómo tu empresa puede contribuir al bienestar social y ambiental. Luego, comprométete a hacer cambios positivos.
2. **Evaluación de Impacto:** Realiza una evaluación exhaustiva del impacto actual de tu empresa en la sociedad y el medio ambiente. Esto incluye analizar tus operaciones, cadenas de suministro y productos o servicios. Identifica áreas donde puedes mejorar.
3. **Definición de Objetivos y Metas:** Establece objetivos y metas específicas relacionadas con la sostenibilidad. Estos deben ser medibles y realistas. Por ejemplo, puedes fijar metas para reducir las emisiones de carbono, aumentar la eficiencia energética o mejorar las condiciones laborales.
4. **Integración en la Estrategia Empresarial:** La sostenibilidad no debe ser un apéndice en tu empresa, sino una parte integral de tu estrategia. Asegúrate de que tus objetivos de sostenibilidad estén alineados con los objetivos generales de tu empresa.
5. **Innovación y Colaboración:** Busca oportunidades para la innovación sostenible. Esto podría incluir la creación de productos más ecológicos o la colaboración con socios que compartan tus valores de sostenibilidad.
6. **Medición y Seguimiento:** Implementa sistemas de seguimiento y medición para evaluar el progreso hacia tus objetivos de sostenibilidad. Esto te permitirá identificar áreas que requieren ajustes y demostrar tu impacto positivo.
7. **Comunicación Transparente:** Comunica tus esfuerzos de sostenibilidad de manera transparente tanto dentro como fuera de la empresa. La transparencia construye la confianza y puede inspirar a otros a seguir tu ejemplo.
8. **Formación y Capacitación:** Proporciona formación y capacitación a tus empleados para que comprendan la importancia de la sostenibilidad y cómo contribuir. Cada miembro del equipo puede desempeñar un papel en la implementación exitosa de prácticas sostenibles.
9. **Evolución Continua:** La sostenibilidad es un viaje en constante evolución. Mantente informado sobre las tendencias y mejores prácticas en sostenibilidad y adapta tu enfoque a medida que evoluciona.

10. Reporte de Impacto: Finalmente, considera la posibilidad de emitir informes de sostenibilidad que documenten tus logros y desafíos. Esto puede ser valioso para mostrar a tus partes interesadas cómo estás contribuyendo al cambio positivo.



**Gobierno de la Provincia de Mendoza**  
República Argentina

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Informe Firma Conjunta**

**Número:**

Mendoza,

**Referencia:** Evaluación y Calificación CLISA INTERIOR S.A.

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 20 pagina/s.